



Nota informativa/ Avviso informativo



Nuevo acuerdo global modernizado: oportunidades estratégicas para empresas mexicanas y europeas.

El 22 de mayo de 2026, México y la Unión Europea concretaron la renovación de su Acuerdo Global (AGM), actualizando el tratado comercial vigente desde el año 2000 y adaptándolo a un contexto internacional marcado por tensiones geopolíticas, políticas proteccionistas y la reconfiguración de las cadenas globales de suministro.

De acuerdo con información de la Delegación de la Unión Europea en México y del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), la Unión Europea es actualmente el tercer socio comercial de México, el segundo mayor mercado para las exportaciones mexicanas fuera de América y, en 2025, el comercio bilateral alcanzó aproximadamente 86 mil millones de euros. Asimismo, la inversión acumulada de la UE en México asciende a 207 mil millones de euros. Actualmente, alrededor de 11 mil empresas con capital europeo operan en territorio mexicano, generando cerca de 5,7 millones de empleos, mientras que aproximadamente 43 mil empresas europeas exportan sus productos a México.



Nuovo accordo globale modernizzato: opportunità strategiche per le aziende messicane ed europee.

Il 22 maggio 2026, il Messico e l'Unione Europea hanno formalizzato il nuovo Accordo Globale Modernizzato, aggiornando il trattato commerciale in vigore dal 2000 e adeguandolo a un contesto internazionale segnato da tensioni geopolitiche, politiche protezionistiche e dalla riconfigurazione delle catene globali di approvvigionamento.

Secondo le informazioni fornite dalla Delegazione dell'Unione Europea in Messico e dal Consiglio Imprenditoriale Messicano per il Commercio Estero, gli Investimenti e la Tecnologia (COMCE), l'Unione Europea è attualmente il terzo partner commerciale del Messico, il secondo maggiore mercato per le esportazioni messicane al di fuori delle Americhe e, nel 2025, gli scambi bilaterali hanno raggiunto circa 86 miliardi di euro. Inoltre, gli investimenti complessivi dell'UE in Messico ammontano a 207 miliardi di euro. Attualmente, circa 11.000 aziende con capitale europeo operano sul territorio messicano, generando circa 5,7 milioni di posti di lavoro, mentre circa 43.000 aziende europee esportano i propri prodotti in Messico.



La modernización del acuerdo abre una nueva etapa estratégica en la relación bilateral, permitiendo, entre otros beneficios, el fortalecimiento de las inversiones mediante reglas más claras, modernas y transparentes, así como la eliminación casi total de aranceles en sectores estratégicos para ambas partes, particularmente el agroalimentario.

Uno de los principales componentes del nuevo esquema es la creación del Acuerdo Comercial Interino (ACI), mecanismo que permitirá la aplicación inmediata de diversas disposiciones comerciales mientras concluyen los procesos de ratificación del Acuerdo Global por parte de los parlamentos nacionales europeos y del Senado mexicano. Este instrumento busca acelerar los beneficios económicos para ambas regiones y brindar mayor certidumbre jurídica y comercial a empresas e inversionistas.

El nuevo acuerdo contempla una liberalización comercial prácticamente total entre México y la Unión Europea, mediante la eliminación o reducción significativa de aranceles para productos procedentes de ambas regiones. En particular, el sector agroalimentario mexicano será uno de los principales beneficiados, ya que se estima el 86% de las exportaciones mexicanas en este sector quedarán exentas de aranceles.

Asimismo, se fortalecerá la protección de denominaciones de origen e indicaciones geográficas mexicanas dentro de la Unión Europea, otorgando reconocimiento y protección jurídica a productos emblemáticos como Café Chiapas, Chile Habanero de Yucatán, Vainilla de Papantla y Mango Ataulfo del Soconusco. Paralelamente, México reforzará la protección de productos agroalimentarios europeos, prohibiendo la imitación de denominaciones reconocidas como Prosciutto di Parma, Parmigiano Reggiano, Champagne, vino Rioja, queso Feta, entre otros.

La modernizzazione dell'accordo apre una nuova fase strategica nelle relazioni bilaterali, consentendo, tra gli altri vantaggi, il rafforzamento degli investimenti attraverso regole più chiare, moderne e trasparenti, nonché la quasi totale eliminazione dei dazi in settori strategici per entrambe le parti, in particolare in quello agroalimentare.

Uno dei principali elementi del nuovo quadro è la creazione dell'Accordo Commerciale Interinale, un meccanismo che consentirà l'applicazione immediata di diverse disposizioni commerciali mentre si concludono i processi di ratifica dell'Accordo Globale da parte dei parlamenti nazionali degli Stati UE e del Senato messicano. Questo strumento mira ad accelerare i benefici economici per entrambe le

Il nuovo accordo prevede una liberalizzazione commerciale praticamente totale tra il Messico e l'Unione Europea, attraverso l'eliminazione o la significativa riduzione dei dazi sui prodotti provenienti da entrambe le regioni. In particolare, il settore agroalimentare messicano sarà uno dei principali beneficiari, poiché si stima che l'86% delle esportazioni messicane in questo settore sarà esente da dazi.



Inoltre, sarà rafforzata la protezione delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche messicane all'interno dell'Unione Europea, garantendo riconoscimento e tutela giuridica a prodotti emblematici come il Café Chiapas, Chile Habanero de Yucatán, Vainilla de Papantla e Mango Ataulfo del Soconusco. Paralelamente, il Messico rafforzerà la protezione dei prodotti agroalimentari europei, vietando l'imitazione di denominazioni riconosciute come Prosciutto di Parma, Parmigiano Reggiano, Champagne, vino Rioja, formaggio Feta, tra gli altri.



En el ámbito industrial, la modernización del tratado abrirá nuevas oportunidades para sectores estratégicos como el automotriz, autopartes, manufactura avanzada, dispositivos médicos, farmacéutico, maquinaria y telecomunicaciones. Además, se prevé que el acuerdo impulse nuevas inversiones europeas en México, particularmente en industrias vinculadas con el nearshoring, infraestructura, energía y digitalización, fortaleciendo la integración productiva y las cadenas regionales de suministro.



Las autoridades mexicanas estiman que, como resultado del nuevo acuerdo, las exportaciones mexicanas hacia la Unión Europea podrían incrementarse hasta en un 50% hacia 2030, pasando de aproximadamente 23,800 millones de dólares a más de 36,000 millones de dólares anuales.



A diferencia del acuerdo original firmado hace más de dos décadas, la nueva versión incorpora disciplinas comerciales de última generación relacionadas con comercio digital, facilitación aduanera, protección de inversiones, propiedad intelectual, contratación pública, servicios, sostenibilidad ambiental, derechos laborales y mecanismos anticorrupción. Estas disposiciones buscan actualizar las reglas comerciales y responder a las nuevas dinámicas de la economía global y digital.



Otro aspecto relevante es el impulso a las pequeñas y medianas empresas, ya que el acuerdo contempla medidas orientadas a reducir barreras administrativas, simplificar procedimientos aduaneros y facilitar el cumplimiento de certificaciones y reglas de origen, con el objetivo de ampliar la participación de empresas mexicanas y europeas en los dos mercados.



Nel settore industriale, la modernizzazione del accordo aprirà nuove opportunità per settori strategici come quello automobilistico, della componentistica auto, della manifattura avanzata, dei dispositivi medici, l'industria farmaceutica, dei macchinari e delle telecomunicazioni. Inoltre, si prevede che l'accordo favorisca nuovi investimenti europei in Messico, in particolare nei settori legati al nearshoring, alle infrastrutture, all'energia e alla digitalizzazione, rafforzando l'integrazione produttiva e le catene regionali di approvvigionamento.

Le autorità messicane stimano che, come risultato del nuovo accordo, le esportazioni messicane verso l'Unione Europea potrebbero aumentare fino al 50% entro il 2030, passando da circa 23,8 miliardi di dollari a oltre 36 miliardi di dollari annui.

A differenza dell'accordo originario firmato più di due decenni fa, la nuova versione incorpora discipline commerciali di ultima generazione relative al commercio digitale, alla facilitazione doganale, alla protezione degli investimenti, alla proprietà intellettuale, agli appalti pubblici, ai servizi, alla sostenibilità ambientale, ai diritti dei lavoratori e ai meccanismi anticorruzione. Queste disposizioni mirano ad aggiornare le regole commerciali e a rispondere alle nuove dinamiche dell'economia globale e digitale.

Un altro aspetto rilevante è il sostegno alle piccole e medie imprese, poiché l'accordo prevede misure orientate a ridurre le barriere amministrative, semplificare le procedure doganali e quelle in materia di certificazioni e di regole di origine, con l'obiettivo di favorire la partecipazione delle aziende messicane ed europee in entrambi i mercati.

Finalmente, además del componente económico y comercial, el nuevo acuerdo fortalece la cooperación política y estratégica entre México y la Unión Europea en temas como derechos humanos, transición energética, infraestructura sostenible, combate al cambio climático y cooperación internacional, consolidando una relación bilateral más amplia, moderna e integral entre ambas regiones.

Infine, oltre alla componente economica e commerciale, il nuovo accordo rafforza la cooperazione politica e strategica tra il Messico e l'Unione Europea in temi quali diritti umani, transizione energetica, infrastrutture sostenibili, lotta al cambiamento climatico e cooperazione internazionale, consolidando un rapporto bilaterale più ampio, moderno e integrato tra le due regioni.



En **CANNIZZO**, estamos a disposición de las empresas mexicanas y europeas con presencia en México para brindarles asesoría legal especializada y acompañarlas en la identificación de las oportunidades derivadas de esta nueva etapa en la relación entre México y la Unión Europea, incluyendo temas relacionados con cumplimiento regulatorio, inversión extranjera y estrategias de expansión regional.

Il team di **CANNIZZO** è a disposizione delle aziende messicane ed europee con presenza in Messico per fornire consulenza legale specializzata, supportarle nell'identificazione delle opportunità derivanti da questa nuova fase delle relazioni tra il Messico e l'Unione Europea e assisterle in questioni relative alla conformità normativa, agli investimenti esteri e alla definizione di strategie di espansione regionale.



Marco Cannizzo
Partner
+52 (55) 5279 5996
[Perfil](#)



Anahi Serrano
Partner
+52 (55) 4166 6404
[Perfil](#)



Andrea Sopranzetti
Partner
+52 (55) 4166 6405
[Perfil](#)

